

Teemme asiakkaillemme tutkitusti tuloksellista mainontaa.



+358 44 012 2296 | info@cimacuu.fi | www.cimacuu.fi

Tarjous voimassa toistaiseksi. Ei voi yhdistää muihin tarjouksiin. Pidätämme oikeuden hinnanmuutoksiin.

Jo 30
vuotta!

Miksi yritys tarvitsee www-kotisivut?

Toisinaan törmää www-sivuihin, joita ei ole vuosikausiin päivitetty. Yhteystiedot ovat muuttuneet, sivut eivät toimi matkapuhelimilla, palaute-/yhteydenottolomake ei vie viestejä perille tai pahimmassa tapauksessa sivut eivät edes avaudu, vaan eteen tulee jokin tietoturvarajoitus. Kaikkein pahimmillaan sivuja ei välttämättä edes ole olemassa. Tällaisissa tilanteissa asiakkaalle syntyy helposti mielikuva siitä, ettei yritys tee bisnestä tosissaan eikä ole luotettava toimija. Mutta millä tavalla yritys hyötyy informatiivisista ja hyvin toimivista nettisivuista?

Näkyvyys ja yhteystiedot

Nettisivut ovat usein paras mahdollisuus yritysesittelylle, koska voit hallita täysin itse sitä, miten esittely tehdään. WWW-sivut ovat olleet jo vuosia oleellisin paikka etsiä yrityksen osoitetta tai puhelinnumeroa kontaktointia varten. Yrityksen lisätiedot (osoite, kartta, ajo-ohjeet, aukioloajat, sähköpostiosoitteet, suorasoitto jne.) löytyvät kotisivuilta vaivattomimmin ja nopeimmin (olettaen tietysti, että sivut ovat olemassa ja ne toimivat).

Markkinointi

Verkkosivut markkinoivat yritystäsi vuorokauden ympäri ja tavoittavat asiakkaita myös nukkuessasi. Asiakas voi tehdä esim. tarjouspyynnön milloin tahansa tai tilata verkkokaupasta vaikka keskellä yötä. Sivustoa voidaan markkinoida näyttävästi esim. Google Ads- ja Facebook-mainonnan avulla. Kampanjointi kannattaa kuitenkin jättää mainonnan ammattilaisten hoidettavaksi.

Myynti ja myyninedistäminen

Osa yrityksistä pyörittää liiketoimintaansa joko osittain tai kokonaan netissä, ja tällöin verkkokauppa on luonnollisesti välttämätön. Toiset taas voisivat lisätä myyntiään tarjoamalla ostovaihtoehdon netin kautta. Vaikkei varsinaista verkkokauppaa haluaisikaan perustaa, voi nettisivujen kautta tarjota kuitenkin myyntiä edistäviä asioita, kuten suositteluja, ystäville jakamisia, erikoistarjouksia, käyttötukea tai vaikkapa uutiskirjeitä.

Luotettavuus

Asiakkaat etsivät ja vertailevat yrityksiä, ja nettisivujen puuttuminen antaa epäluotettavan kuvan, koska suurimmalla osalla yrityksistä on verkkosivut ja tätä pidetään normina kaikin puolin. Vaikka mikä tahansa nettisivu onkin parempi kuin ei mitään, harvemmin itse tehdyt sivut antavat luotettavaa ja hyvää kuvaa yrityksestä. Sivuston onnistuneen visuaalisen ilmeen tekeminen vaatii lähes aina mainostoimiston apua. Myös tekniset toiminnot, kuten hakukoneoptimointi (SEO), linkitykset, sivujen latautuvuus ja responsiivisuus (sivuston toimiminen tietokoneella, tabletilla ja puhelimella) vaativat lähes poikkeuksetta ammattilaisen osaamista.

Palveluiden ja tuotteiden esittely

Nettisivut ovat erinomainen mahdollisuus esitellä kattavasti yrityksen tarjontaa. Asiakkaat voivat tarkistaa ja vertailla tuotetietoja, ja sivujen kautta voidaan tarjota yksityiskohtaisempaa tietoa, jonka jakaminen muualla voisi olla turhaa tai jopa mahdotonta (esim. videoesittely). Voidaan myös olettaa, että yritykseltä itseltään saadaan kaikkein luotettavinta tietoa. Esimerkiksi ravintoloiden sivuja vertaillen on mukava nähdä päivän ruokalista ja linkittää se eteenpäin esim. Foodoran palveluun tai ostettaessa uutta televisiota on kiva vertailla tarkkoja teknisiä tietoja.

Riittävätkö Facebook-sivut yritykselle?

Toisinaan törmää yrityksiin, joilta löytyy ainoastaan Facebook-sivut. Tämä ei kuitenkaan ole järkevää pitkällä aikavälillä ja saattaa jopa karkottaa osan asiakkaista. Sosiaalista mediaa on hyvä käyttää yrityksen markkinoinnissa yhtenä osa-alueena, mutta pelkästään sen varaan asioita ei kannata koskaan jättää. Sosiaalisessa mediassa et itse kontrolloi kaikkia asioita, vaan joudut hyväksymään siellä esim. yrityksesi julkisen arvostelun. Siksi joudut seuraamaan aktiivisesti kyseistä kanavaa, jotta se säilyisi mielenkiintoisena ja ihmisten kommentoinnit eivät jäisi yksinpuheluiksi. Facebook-sivut linkitettyinä toimiviin www-kotisivuihin toimivat yleensä parhaiten.

